

Abonneewerving Het Nationale Ballet, bestand 9, 'afhakers'

Dhr. F.P. Afhaker
Straat 1
1111 XX Dorp

Amsterdam, <datum>

Kent u code AFH?

Geachte heer Afhaker,

Een gezelschap als Het Nationale Ballet beschikt natuurlijk over een groot adressenbestand. Geautomatiseerd zelfs, want ook wij gaan met onze tijd mee. In het bestand hebben we allerlei groepen gedefinieerd die iets gemeenschappelijks hebben. Zo is er de groep vaste abonneementhouders, met code PR. Dat zijn mensen die al jaren intekenen op alle premières. Er zijn de Vrienden, VRI. We hebben een bestand sponsors. En er is bijvoorbeeld code AFH. Oei. Daar behoort u toe.

AFH staat, een tikkeltje oneerbiedig, voor "afhakers". Mensen die in het verleden een abonnement op Het Nationale Ballet hadden maar dit niet hebben verlengd. AFH. Het zijn maar drie tekens maar het aantal vraagtekens dat erachter schuil gaat...

Waarom hebt u geen abonnement meer? Uitgekeken op ons ballet? Geen tijd meer? Vergeten? Of, misschien nog het meest voor de hand liggend, bekijkt u het liever per programma?

Zeker in dat laatste geval bied ik u gaarne onze brochure voor het komende seizoen aan. Met een, geloof ik, zeer uitgebalanceerd programma. Klassiekers als Romeo en Julia en Giselle, topballet van Hans van Manen en Toer van Schayk, een prachtige avond George Balanchine, enfin kijkt u zelf maar.

De redenen waarom een abonnement zoveel slimmer is dan de losse verkoop kent u natuurlijk al. U bent verzekerd van plaatsen - de beste per rang bovendien - en het is aanzienlijk voordeliger dan kaartjes in de losse verkoop. Mag ik u tot slot veel plezier met onze brochure wensen? En hopelijk zien we u het komend seizoen weer terug in Het Muziektheater. Vult u dan wel zo snel mogelijk de Bestelbon in, dan weet u zeker dat u goed zit.

Met vriendelijke groet,

<Naam>
Hoofd Marketing

P.S. U begrijpt dat u maar op één manier uit "bestand AFH" kunt geraken: gewoon weer een abonnement op een jaar lang topballet nemen.