

Meer, betere én snellere respons. Gevolgd door een nóg rappere opvolging van je actie. Dat is de kracht van de nieuwe reactie- en fulfilmentmogelijkheden die TNT Post en Thieme GrafMedia Groep je samen bieden. Bekijk de cases op deze poster. En profiteer van een aantrekkelijke korting op je eerstvolgende crossmediale marketinginzet.

Hoe snel wil je 't hebben?

Quick Response: mikken op de code

Welke code? Dat zwart-witte beeldmerk. Generiek (zoals op deze poster) of uniek (zoals op de banderoel). Steeds meer klanten weten: scannen met mijn mobiele en ik krijg direct een interessant aanbod via een mobiele of internet. Bij een unieke QR-code zijn de persoonlijke gegevens zelfs al ingevuld. Probeer maar!



Send me now: daar valt wat te halen

Try now, Info now, Buy now, Win now, Give now. Opvallende iconen in je reclame-uiting. Of dat nu een advertentie is, een mailing, een tv-spot of een insert. Je klant weet meteen: direct reageren via SMS en/of internet. En heeft het sample, de gadget, het product of de brochure razendsnel in huis.



Quick Response

Snel je congres vol krijgen

Actie: event De Toekomst van DM
Media-inzet: mailing, b-to-b, oplage 1.270
Responsmogelijkheid: QR-code naar gepersonaliseerde mobiele website, eigen website
Resultaat: campagne loopt nog, eerste reacties positief



CASE

Info Now

Snel de seizoensbrochure in huis halen

Actie: verspreiding brochure 2009/2010 stadsschouwburg Harmonie Leeuwarden
Media-inzet: printadvertenties
Responsmogelijkheid: SMS
Resultaat: 350 tot 400 aanvragen, 100% via SMS



CASE

Try Now

Snel een proefabonnement aanvragen

Actie: twee proefnummers Zoom.nl van € 7,95 voor € 2,95
Media-inzet: Er is Post
Responsmogelijkheid: SMS en internet
Resultaat: 2.417 aankopen, 22% via SMS, 78% via internet



CASE

Try Now

Snel een kopje heerlijke thee

Actie: Lipton Thee Clear green uitproberen
Media-inzet: TV, abi's en printadvertenties
Responsmogelijkheid: SMS en internet
Resultaat: 138.000 aanvragen, 17% via SMS, 83% via internet



CASE

Wees er snel bij

Bespaar 50%*

Probeer de nieuwe respons- en fulfilmentmogelijkheden van Thieme GrafMedia Groep en TNT Post en uit. En profiteer van 50% korting op de eerste inzetting. Dit kan bij aan technische kosten als het opmaken en kosten van een mobiele of internet-activiteit en, bij Quick Response, het maken van de code. Afhankelijk van de complexiteit van je wensen, bespaar je daarmee tussen de € 475 en € 1.750.

*aanbod geldt tot 1 september 2010

Meer weten?

Ga naar www.hoesnelwiljethebben.nl. Of scan de QR-code hiernaast met je mobiele met camera en internet. Nog moeier scan de unieke code op de banderoel (als je die nog niet hebt weggegooid...) en laat je persoonlijk welkom beten. Maar natuurlijk kun je ook contact opnemen met je accountmanager van Thieme GrafMedia Groep.

op=op

De nieuwe responsmogelijkheden van TNT Post en Thieme GrafMedia Groep

www.hoesnelwiljethebben.nl



← scan mij!



Thieme
GrafMedia Groep
www.thiemegroep.nl