



**E-MAIL**

**VERSUS**

**DIRECT MAIL**

10 vragen

# TEST UW KENNIS

‘Enveloppen worden niet meer opengemaakt!’  
‘E-mail is zo makkelijk’. ‘Wie leest er nou nog  
een brief?’ We roepen wat af over e-mail en  
traditionele Direct Mail. Maar wat zijn eigenlijk  
de feiten? In deze minibrochure zetten we er  
enkele op een rij. In de vorm van vraag en ant-  
woord. Hoeveel heeft u er goed? Veel succes!

Vraag 1

## Hoeveel acquisitie e-mails worden geopend?

Antwoord 1

**21%**

**Oei. Dat is eigenlijk niet zoveel.**

Vraag 2

**Hoeveel e-mail  
worden binnen  
twee seconden  
na openen  
verwijderd?**

Antwoord 2

**50%**

**Conclusie: bijna 10% van de commerciële e-mails worden (misschien) gelezen?**

Vraag 3

**Hoeveel wervende e-mails naar bestaande relaties worden geopend?**

Antwoord 3

**29%**

**Dat is eigenlijk  
nauwelijks meer dan e-mails  
naar prospects...**

Vraag 4

**Hoeveel zakelijke  
direct mailings  
worden eigenlijk  
geopend  
én gelezen?**



**58%**

**Hé, dat is wel  
heel veel!**

Vraag 5

**Kan het nog  
mooier?**

Antwoord 5

# Jawel!

**Maar liefst 67%  
van de consumenten maakt  
direct mailings open.**

Vraag 6

# En als we het over respons hebben?

Antwoord 6

**1**

op

**10**

**Wat 1 op 10?  
Direct Mail  
respondeert  
tien keer zo  
goed als e-mail.**

Vraag 7

**Is dat eigenlijk  
verrassend?**

Antwoord 7

# Helemaal niet

**Direct mail prikkelt immers álle zintuigen terwijl we een e-mail alleen kunnen zien.**

Vraag 8

# Hechten mensen dan ook meer waarde aan post?

Antwoord 8

**Oh ja.**

**Bijna drie keer zoveel dan aan e-mail (verbaast het u nog?).**

Vraag 9

**Dus wat maakt de meeste indruk bij consumenten?**

Antwoord 9

# Post

**Post: ruim twee  
keer zoveel  
als e-mail.**

**Post heeft  
veel meer  
autoriteit.**

Vraag 10

**Responderen  
mensen  
makkelijker op  
e-mail of  
direct mail?**

Antwoord 10

Hier wint e-mail.



**Dit is wel logisch, het is immers  
maar 1 druk op de knop richting  
een landingspagina.**

Einde van de test.

# EN?

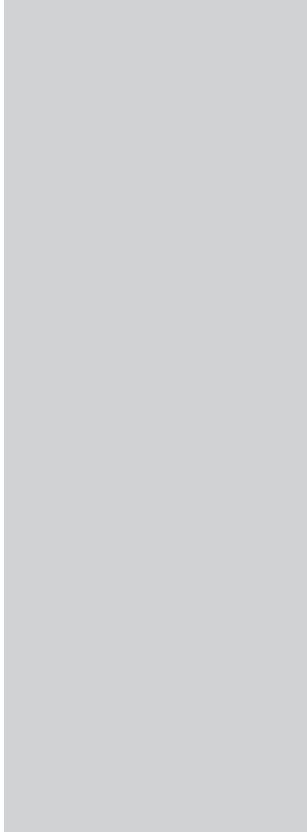
Hoeveel vragen had u goed? Maakt natuurlijk niet uit. De conclusie is veel belangrijker. En die luidt: als het gaat om bekeken en gelezen worden, om gewaardeerd te worden, én om responskracht, heeft traditionele Direct Mail veruit de voorkeur boven e-mail. Maar e-mail kan wel een mooie aanvulling zijn op Direct Mail.

De hier gebruikte gegevens zijn afkomstig uit de volgende onderzoeken:  
PwC Global Entertainment & media outlook 2014 – 2018,  
Litmus Email Analytics, 2013,  
Royal Mail MarketReach, Mail and Digital Part 2, 2014,  
Onderzoek Bureau Veldkamp.

**SLIM  
VERSTUREN  
IS MEER  
BEREIKEN ●**

[www.sandd.nl](http://www.sandd.nl)





**U denkt dat u geen kosten meer kunt besparen?**

Bedrijfsnaam  
Naam van de Persoon  
Adres  
Postcode Woonplaats



Apeldoorn, 16 maart 2015

## Dan kent u Print! to Sandd nog niet!

Geachte «heer/mevrouw» «Naam»,

Uw bedrijfsresultaten moeten omhoog. Dus moeten de kosten omlaag. Heeft u er al aan gedacht om te besparen op post? Op al uw post? Terugkerende standaard poststukken als facturen, loonstroken en zakelijke uitnodigingen. En zelfs op uw commerciële post.

Voor post vanaf 25 stuks per week introduceert Sandd de voordeligste oplossing van Nederland: Print! to Sandd.

**Print! to Sandd** is printen, couverteren, frankeren en bezorgen in één. Voor een vaste, lage prijs waar ook echt niets meer bijkomt.

Laat mij u illustreren hoe de kosten van Print! to Sandd zich verhouden tot die van frankeren en postverzending met postzegels.

### Brief met frankeermachine



### Brief via Print! to Sandd



### Brief met postzegel



Print! to Sandd werkt in de praktijk buitengewoon makkelijk. U levert uw post digitaal bij Sandd aan. Punt. Dat is alles. Wij nemen vervolgens het complete vervolgetraject uit handen. Tot en met het bezorgen van de post bij uw medewerkers, leveranciers, klanten en relaties. En dat alles voor € 0,64 per stuk\*. En bij volumekorting zelfs tot € 0,54 per stuk.

\*Een vel A4, enkel- of dubbelzijdig geprint, in een C5-envelop, inclusief verzenden.

De voordelen op een rij:

- Print! to Sandd is eenvoudig in het gebruik.
- Administratieve handelingen worden met driekwart verkort.
- Uw kantoorkosten dalen aanzienlijk.
- U heeft geen dure printers of frankeermachine meer nodig.
- Print! to Sandd verkleint het risico op foutieve postverzending.

Maar natuurlijk wilt u eerst zien voor u gelooft. Daarom bied ik u € 50 korting aan op uw eerste order. Die kunt u nu direct al plaatsen met het gratis account dat ik voor u heb aangemaakt. Ga daarvoor naar [www.printtosandd.nl](http://www.printtosandd.nl) en log in met de volgende gegevens:

Gebrowsersnaam:  
Wachtwoord:

U ziet dan ook de voorwaarden. Daarna spreekt het programma voor zich. Slim versturen is meer bereiken, zeggen we bij Sandd. Dat betekent bij Print! to Sandd: gemak, kostenbesparing én een éénmalige korting van € 50.

Ik zie uw eerste order graag tegemoet. Heeft u eerst nog vragen? Stel ze mij op «telefoonnummer»!

Met vriendelijke groet,

«handtekening blauw»

«Naam accountmanager»

P.S. Weet u hoe we deze mailing geprint, gecouverteerd en verstuurd hebben? Precies...